

Odpovědi na dotazy KV ze dne 10.6.2015

1) Využívání služebního vozidla města k soukromým účelům

Uvedená informace je zavádějící, vozidlo nebylo využíváno k soukromým účelům. Plakáty na akci Nefestík byly v rámci reciprocity vylepovány společně s plakáty na akce pořádané městem.

2) Náklady na nepomuckou pouť

Celkový hospodářský výsledek nepomucké pouti (vč. podrobného položkového rozpočtu) byl představen na jednání kulturní komise (KK) dne 10.6.2015 a je součástí zápisu z jednání, který je dostupný na webových stránkách města. Náklady činily 276.287 Kč, příjmy 212.850 Kč. Na jednání KK byla pouť dlouze a mnohokrát diskutována. Radu proto udivuje, že KV požaduje zveřejnění vyúčtování, zvláště když člen KV M. Kubík je i členem KK a byl na jejím jednání dne 10.6.2015 přítomen.

3) SMS systém

O existenci SMS systému nebyla rada až do poloviny roku 2015 informována, což svědčí o tom, kdo a jak ho za předchozího volebního období využíval. Tento systém bude brzy obnoven na technologicky pokročilejší úrovni a poté nabídnut občanům.

4) Reklamní stojany Na Vinici

Inkriminované stojany jsou umístěny na trávníku, který dle grafické přílohy č.2 obecně závazné vyhlášky č. 4/2012, o místních poplatcích, bohužel již není součástí veřejných prostranství, za jejichž zvláštní užívání se platí poplatek dle předmětné vyhlášky. Nejen v této souvislosti je samozřejmě možné uvažovat o novelizaci vyhlášky.

5) Radar

Radar v Plzeňské ulici měří rychlost od 4.6.2015.

6) Náklady na tisk letáků s kulturními akcemi města Nepomuk

Ze zápisu KV není bohužel zřejmé, které letáky má KV konkrétně na mysli. Tiskly se letáky s ročním přehledem kulturních akcí určené především na veletrhy cestovního ruchu a do sítě infocenter v Plzeňském a Jihočeském kraji (náklad 30.000 ks – celková cena 9.559,- jednotková cena 0,32 Kč). Dále se tisknou měsíční přehledy „Nepomuk v kapse“ určené pro Nepomuk a jeho (širší) okolí v nákladu cca 1000 ks měsíčně za 3.750 Kč Tyto měsíční přehledy jsou distribuovány do infocenter, restaurací, turistických

destinací atp. Náklad je v průběhu měsíce z větší části rozebrán. Cílem je: a) ucelená propagace Nepomuka, jako kulturní destinace b) kompletní přehled o kulturním dění v místě i okolí pro turisty i obyvatele. Takovéto přehledy nejsou žádnou nepomuckou specialitou, mají je např. v Blatné, Horšovském Týně i jinde. Návrh na tuto formu propagace byl (jako naprostá většina dalších aktivit na poli kultury) diskutován a podpořen KK.

Tiskárny byly vybrány na základě poptávky min. tří subjektů, kdy zvítězila nejnižší cenová nabídka.

7) Praní prádla

Náklady na praní prádla pro pracovníky technických služeb činili za měsíce 06/2014-06/2015 celkem 111.258,61 Kč, přičemž za měsíce 6-12/2014 byla za praní prádla vynaložena částka 57.748,06 Kč a za měsíce 1-6/2015 53.510,55. Měsíční průměr je tedy cca 8.000 Kč. Systém praní pracovních oděvů (zajišťovaný externě firmou Initial Ecotex s.r.o.) byl převzatý od předchozího vedení města, námětům na zlepšení se samozřejmě nebráníme.

Závěrem si rada dovoluje upozornit kontrolní výbor, že finanční záležitosti (např. body 2, 6 a 7), jsou v kompetenci rady, pověřených zaměstnanců MÚ a finančního výboru. Do kompetence KV spadají pouze v souvislosti s otázkou, zda je nebo není naplňováno nějaké usnesení zastupitelstva či rady, případně zda orgány městské samosprávy jednají v souladu se zákonem a dalšími právními předpisy.

Tímto konstatováním nikterak nezpochybňujeme právo jednotlivých zastupitelů – členů KV vznášet dotazy a připomínky vůči městské radě či jiným orgánům obecní samosprávy, pouze se domníváme, že tak nemá být činěno prostřednictvím zápisů z KV.

V Nepomuku 16.7. 2015